

Financiero/República
Dominicana
Análisis de Riesgo

Banco León S.A. (BANCO LEON)

Ratings

Tipo Instrumento	Rating Actual	Rating Anterior	Ultimo Cambio
Corto Plazo	F-3(dom)	F-2(dom)	Feb-2004
Largo Plazo	BBB-(dom)	BBB+(dom)	Feb-2004

Definición General de la Calificación:

BBB-(dom): Las calificaciones BB(dom) indican que actualmente hay una baja expectativa de riesgo de crédito. La capacidad de pago oportuno para con los compromisos financieros es considerada adecuada, pero cambios adversos en la marcha del negocio o en las condiciones económicas podrían afectar dicha capacidad.

F-3(dom): La calificación F-3(dom) refleja una adecuada capacidad de pago oportuno de los compromisos financieros; sin embargo, cambios adversos en el corto plazo podrían debilitar la calificación asignada.

Analistas

Franklin Santarelli
(58 212) 286 32 32
franklin.santarelli@fitchvenezuela.com

Carlos Fiorillo
(58 212) 286 38 44
carlos.fiorillo@fitchvenezuela.com

Fundamentos

Las calificaciones asignadas al Banco León S.A. (BANCO LEON – anteriormente denominado Bancrédito S.A.) refleja el respaldo provisto por las autoridades y el nuevo grupo de accionistas incorporado durante mediados del año 2003, que permitieron la continuación de las operaciones de la institución después que la misma enfrentara una crisis de liquidez durante el año 2003, similar a la ocurrida en otros bancos del sector. En febrero de 2004 Fitch Ratings disminuyó la calificación de riesgo nacionales e internacionales de los bancos dominicanos, como consecuencia de una preocupación sobre los efectos del deterioro del ambiente operativo sobre el desempeño de los bancos dominicanos, caracterizado por una desaceleración de la actividad económica, un aumento del ritmo de devaluación e inflación y la relativa volatilidad de los depósitos ocurrida durante 2003.

Operaciones

BANCO LEON inició sus operaciones como banco comercial durante el año 1981, siendo que en el año 1994 obtuvo la licencia de banco múltiple. Este banco de mediano tamaño, el cual mostraba una posición de mercado cercana al 9% para principios del año 2003 (últimas cifras financieras disponibles), atiende al mercado de personas y de pequeñas medianas empresas, siendo que maneja una posición privilegiada dentro del mercado de tarjetas de crédito.

A mediados del año 2003, el banco anteriormente conocido como Bancrédito y manejado en ese momento por un grupo de accionistas diferente (la Familia Pellerano), enfrentó una significativa salida de depósitos que resultó en la necesidad de solicitar asistencia de liquidez al Banco Central por unos 1.000 millones de pesos, junto a la contratación de líneas interbancarias de liquidez por casi 2.000 millones de pesos. Posteriormente a principios del mes de julio de 2003 y gracias a la entrada de un nuevo grupo de accionistas: el Grupo Leon Jimenes a la institución, ambas facilidades de crédito fueron canceladas y se inició el desarrollo e implementación de un agresivo programa de reestructuración de la institución.

Adicional al BANCO LEON, el Grupo León Jimenes también adquirió otras empresas financieras relacionadas al Grupo Financiero Bancrédito (antigua empresa holding de Bancrédito), entre las cuales se incluyen la mayor casa de corretaje del país, una empresa de leasing financiero, una compañía recuperadora de créditos y una empresa procesadora de tarjetas de crédito dos bancos off-shore en Panamá.

El Grupo León Jimenes, es el grupo industrial más importante de la República Dominicana que maneja inversiones en el área de bebidas alcohólicas y tabaco. Así también este grupo empresarial también es propietario de un pequeño banco de reciente constitución, denominado Banco Profesional (menos del 1% del mercado), el cual estiman fusionarlo con BANCO LEON durante el segundo semestre del año 2004.

Desde la entrada del nuevo grupo de accionistas, la institución se ha embarcado en un agresivo programa de reestructuración con la intención de mejorar su perfil financiero y recuperar la confianza de los depositantes que ha incluido: a) una revisión exhaustiva de la calidad de los activos recibidos; b) la limpieza de las transacciones con empresas relacionadas a los antiguos accionistas, c) la inyección de 1,8 millones de pesos en capital fresco, d) una reforma integral de área de control de riesgos y e) una ambiciosa campaña publicitaria dirigida al mejoramiento de la imagen de la institución que se inició con el cambio del nombre de la institución desde Bancrédito hasta Banco León.

Gracias a una dispensa otorgada por el organismo regulador, la institución no ha presentado información financiera desde principios del año 2003.

Septiembre 2004

La presente calificación de riesgo refleja la capacidad de la institución de cumplir con sus obligaciones contraídas en moneda local, por lo cual éste reporte tiene fines informativos y no representa oferta de compra o venta de un determinado título o producto. Esta información puede ser reproducida únicamente con indicación de la fuente. Fitch Ratings no es responsable por los errores, omisiones o resultados obtenidos por el uso de tal información.