



Fitch Dominicana asigna calificaciones de riesgo nacionales a Industrias Nacionales C por A

Fitch Dominicana- Sto. Domingo 13 de octubre de 2004: Fitch Dominicana ha asignado la calificación nacional de corto plazo F-2 (dom) y la calificación nacional de largo plazo A- (dom) a Industrias Nacionales C por A (INCA). Las calificaciones otorgadas se encuentran respaldadas por el liderazgo local en casi todos los mercados en donde compete, la diversificación geográfica y de productos, y la adecuada cobertura de sus gastos financieros. Por su parte, la dependencia de los márgenes de comercialización a la actividad económica local, la concentración de sus pasivos en el corto plazo (aunque éstos se han reducido en pasado reciente) y en general, el deterioro del ambiente operativo en la República Dominicana limitan las calificaciones otorgadas. Las empresas ubicadas dentro de esta categoría denotan una baja expectativa de riesgo de crédito. La capacidad de pago oportuno para con los compromisos financieros es considerada como sólida.

INCA, fundada en el año 1947, se inició dentro del mercado de clavos, cubriendo las necesidades de este producto a nivel nacional. Posteriormente, debido a la competencia por parte de empresas estatales de la época, INCA introdujo la fabricación de nuevos productos como la malla ciclónica y rejas de hierro para casas. Desde la década de los 70, INCA ha diversificado aún más su producción, siendo que actualmente la empresa atiende varios segmentos dentro de la industria de materiales de construcción. Sus productos están representados principalmente por a) productos siderúrgicos tales como productos laminados (planchas de acero, perfiles galvanizados y láminas de zinc), productos de alambre (clavos, mallas electrosoldadas y alambres de púas), varillas y barras para construcción y electrodos para soldaduras y b) productos de PVC como tuberías y piezas plásticas.

Las exportaciones de INCA han representado una participación creciente en los ingresos totales de la empresa en los últimos años, siendo que se dirigen principalmente hacia Centroamérica y el Caribe, región donde INCA posee ventajas competitivas por su proximidad geográfica y por la flexibilidad para el manejo de pequeños volúmenes acordes con la demanda de estos mercados, lo cual le ha permitido a la empresa asegurar un suministro de productos oportuno hacia esta zona geográfica. La construcción de la planta de fabricación de varillas ha contribuido al significativo crecimiento de las exportaciones de INCA, tanto por la importancia intrínseca del producto como por el efecto marginal que en términos de flete genera la venta de otros productos lo que ha resultado en un repunte de las exportaciones de los demás productos.

INCA ha basado la consolidación de su posición de liderazgo en el mercado local en la diversificación de los productos y en la calidad de servicio que ofrece a sus clientes. En el mercado local, INCA comercializa sus productos hacia tres segmentos de clientes: el segmento detallista, constituidos por ferreterías de diversos tamaños; el segmento distribuidor conformado por empresas dedicadas a la comercialización de materiales de construcción al mayor y el segmento institucional conformado por entidades gubernamentales, siendo el segmento detallista el que concentra la mayor parte de las ventas de la empresa.

Contactos:

Jorge Yanes
(58 212) 286-3232
jorge.yanes@fitchvenezuela.com

Carlos Fiorillo
(58 212) 286-3844
carlos.fiorillo@fitchvenezuela.com